



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بازرگانی

صندوق ضمانت صادرات ایران  
(سهامی خاص)

تاریخ ۱۳۹۰/۷/۵-۵  
شماره ۱۳۸۴۸  
پوست

رئیس بیات مدیره و مدیر عامل

### معاون محترم پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

سلام علیکم

احتراماً، به استحضار می‌رساند با توجه به جایگاه و نقش صندوق ضمانت صادرات ایران در حمایت از تجارت خارجی و ضرورت بهبود فرآیندهای آن، شورای پژوهشی صندوق در نظر دارد در راستای توسعه و تعمیم امر پژوهش و ارتقاء مطلوب سرمایه انسانی، اجرای طرح های پژوهشی مرتبط با فعالیتهای و اولویتهای پیشنهادی خود را به محققین، اساتید محترم دانشگاه و صاحب نظران بیمه کشور واگذار نماید. صندوق پایان نامه های دانشجویان در زمینه اولویتهای پژوهشی و موضوعات مرتبط با فعالیت صندوق را تا سقف ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای مقطع کارشناسی ارشد و ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای مقطع دکتری، حمایت مالی می‌نماید. علاوه بر حمایت مالی دانشجوی، تا ۳۰٪ سقف حمایت دانشجوی به اساتید گرانقدر راهنما و مشاور قابل پرداخت خواهد بود.

علاقتمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت لیست اولویتهای پژوهشی و فرمهای مربوطه به آدرس الکترونیکی صندوق ضمانت صادرات ایران [www.egfi.ir](http://www.egfi.ir) مراجعه نموده و یا با شماره تلفن ۸۸۷۳۹۲۶۷ تماس حاصل فرمایند.

کاظم دوست حسینی

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
<p>هدف از اجرای این طرح ارائه راهکارهایی به منظور بهبود روشهای فعلی بازاریابی صندوق، شناسایی دقیق نیازهای مشتریان و طراحی محصولات جهت پاسخگویی به این نیازها، بهبود ارتباط با مشتریان از طریق پاسخگویی به نیازهای آنها و طراحی الگویی برای عملکرد موثرتر نمایندگان و کارگزاران صندوق می باشد.</p>	<p>طراحی و تدوین طرح جامع بازاریابی ویژه صندوق ضمانت صادرات ایران</p>	<p>1</p>
<p>شناخت ساختار قانونی موسسات اعتبار صادراتی به منظور اجرای اصلاحات ساختاری صندوق ضمانت صادرات ایران هدف اصلی پروژه است و تطبیق ساختار قانونی صندوق و ایجاد ظرفیتهای لازم قانونی، جهت ارائه بهتر خدمات و رفع موانع قانونی (قوانین عام و خاص) به کمک مطالعات تطبیقی کشورهای مورد اشاره از دیگر اهداف این طرح خواهد بود.</p>	<p>مطالعه تطبیقی ساختار قانونی موسسات تضمین اعتبار صادراتی (ژاپن، ترکیه مالزی، چین، کره، هند، فرانسه، انگلیس، کانادا، آمریکا و سایر کشورها)</p>	<p>2</p>
<p>از آنجا که تقریباً تمام موسسات مالی و بیمه ای نسبت به مدیریت</p>	<p>بررسی و تدوین مدل مناسب ارزیابی پرتفوی ریسک</p>	<p>3</p>

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
<p>ریسک پرتفوی خود حساس می باشند. صندوق ضمانت صادرات نیز با اینکه با روش های مختلف، ریسک سرمایه گذاری و همچنین ریسک اعتباری مشتریان، بانکها و کشورها را ارزیابی می کند ولیکن الگوی مدیریت ریسک جامع پرتفوی خود را پیاده ننموده است. لیکن این طرح طراحی و ارائه مدل مناسب ارزیابی پرتفوی ریسک صندوق ضمانت صادرات ایران را مد نظر دارد. لذا ایجاد مکانیسم پرتفوی اعتباری در صندوق ضمانت صادرات ایران در جهت استخراج محاسبه دارایی های موزون شده با ریسک پرتفوی اعتباری صندوق، محاسبه زیان مورد انتظار پرتفوی اعتباری صندوق با استفاده از قوانین بازل، استخراج پرتفوی بهینه اعتباری صندوق در ازاء محدودیت های تعیین شده اهداف اصلی طرح خواهند بود.</p>	صندوق ضمانت صادرات ایران	

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
<p>اهدافی که این پروژه دنبال میکنند عبارتند از: 1- شناسایی دلایل و مشکلات عدم تقاضای محصولات صندوق ضمانت صادرات ایران</p> <p>2- تعیین راهکارهای افزایش ضریب گسترش بیمه اعتبار صادراتی بین صادرکنندگان 3- بررسی نیازهای صادرکنندگان نسبت به محصولات صندوق ضمانت صادرات ایران 4- ارائه راههای شناساندن محصولات صندوق و مزایای آنها در فرآیند صادرات</p>	<p>راهکارهای گسترش تقاضای محصولات صندوق ضمانت صادرات ایران</p>	<p>4</p>
<p>با توجه به تحریم های سازمان ملل، آمریکا و اتحادیه اروپا، اجرای مطالعه جامع در خصوص اثرات این تحریم های بانکی بر فعالیتهای صندوق ، ارائه راهکارهای موثر برای گریز از تحریم های بانکی و وصول مطالبات خارجی صادرکنندگان و مشکلات مربوط به انتقال ارز از اهداف عمده این طرح خواهد بود.</p>	<p>طراحی الگوهای مقابله با تحریم های مالی و اقتصادی در صندوق ضمانت صادرات ایران</p>	<p>5</p>
<p>با توجه به اینکه جهت پوشش طرحهای بزرگ خدمات فنی و</p>	<p>طراحی الگوهای تامین مالی پروژه ای در صندوق</p>	<p>6</p>

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
<p>مهندسی عمدتاً درخواست ضمانتنامه مناسب می شود و ارائه آن ممکن است از سوی کارفرما امکانپذیر نباشد، در صورت تامین مالی طرح در قالب <b>project finance</b> و مشارکت صندوق در تامین مالی و پوشش ریسکها، نیازی به اخذ وثیقه نبوده و بدهی مربوط به تسهیلات دریافتی از محل درآمدهای طرح تامین می گردد و بدین ترتیب امکان اجرای طرحهای بیشتری فراهم می آید. لذا، هدف از اجرای طرح ارائه الگوی مناسب و کاربردی به منظور اجرایی نمودن تامین مالی پروژه بصورت <b>project finance</b> می باشد.</p>	<p>ضمانت صادرات ایران</p>	
<p>از اهداف این پروژه ارائه راهکارهای موثر به منظور حفظ مشتریان وفادار و جذب مشتریان جدید با تاکید بر نیاز مشتریان خواهد بود. طبیعی است که این پروژه باید بتواند الگوی مناسب و کاربردی به</p>	<p>بررسی و ارائه الگوی مطلوب مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در صندوق ضمانت صادرات ایران</p>	7

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
منظور مدیریت ارتباط با مشتری طراحی نماید.		
مهمترین اهداف طرح شامل: 1- برون سپاری امر بازیافت خسارات خارجی و وصول مطالبات 2- تعیین مشکلات بازیافت های خارجی 3- ارائه راهکارهای موثر در بازیافت های خارجی صندوق ضمانت صادرات ایران خواهند بود.	امکان سنجی همکاری متقابل صندوق ضمانت صادرات ایران با موسسات خارجی وصول مطالبات	8
مدیریت دانش، از اجزای لاینفک و بنیادی راهبردهای عملیات است. این مهم به سازمانها کمک کرده تا در بستر یادگیری سازمانی و استقرار نظام مدیریت دانش، فرصتهای جدید را بشناسند و چالشهای پیش روی را به خوبی اداره کنند. هدف از این طرح، توسعه دانش و غنی سازی آنها؛ تبدیل نمودن صندوق به شرکتی هوشمند و دانش محور؛ و ارتقای انعطاف پذیری فرایندهای شرکت برای کنش پذیری سریع و پاسخگویی به	طراحی و استقرار مدیریت دانش در صندوق ضمانت صادرات ایران	9

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
<p>ملزومات محیطی ( کارکنان، همتایان، مشتریان، مراجع قانون گذار ذیربط، تأمین و پشتیبان کنندگان و محدودیتهای محیطی) است.</p>		
<p>هدف از اجرای این پروژه تنظیم و پیشنهاد یک چهارچوب یکپارچه برای توسعه و نگهداری فناوری اطلاعاتی موجود و دستیابی به فناوری اطلاعاتی جدید برای نیل به اهداف راهبردی سازمان و مدیریت منابع اطلاعاتی آن می باشد.</p>	<p>طراحی و پیاده سازی معماری اطلاعاتی صندوق ضمانت صادرات ایران</p>	10
<p>این طرح اهداف ذیل را دارد: قیمت گذاری بهینه و مناسب برای محصولات مختلف از طریق مدل های جدید آماری و ارائه الگوی مناسب قیمت گذاری برای صندوق، و امکان سنجی ایجاد فضای رقابتی در بین موسسات عرضه کننده بیمه اعتباری</p>	<p>قیمت گذاری بیمه نامه های اعتباری صندوق به روش های آماری و با توجه به نرخ های خسارت پیش بینی شده</p>	11
<p>اهداف اصلی این پروژه ایجاد تنوع در محصولات بیمه ای همگام با نیازهای جدید صادر کننده، طراحی محصولات جدید برای</p>	<p>تنوع بخشی و طراحی محصولات جدید متناسب با نیاز صادرکنندگان همگام با استانداردهای بین المللی و بومی</p>	12

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
<p>جذب مشتریان جدید و در جهت ارائه پوشش بیشتر و پوشش حجم بیشتری از صادرات کشور، کسب رضایتمندی صادرکنندگان و پاسخ به نیازهای آنها خواهند بود.</p>	<p>سازی</p>	
<p>اهداف اصلی طرح عبارتند از: آشنایی بهینه صادرکنندگان با خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران، ایجاد محصولات بیمه ای و ضمانتی جدید بر اساس تقاضا و نیاز صادر کنندگان و بر اساس پیشنهادات واصله و شرایط جدید تحریم های مالی و بانکی و حتی ورود به مقوله تضمین واردات مواد اولیه و کالاهای سرمایه ای برای پشتیبانی از صادرات خواهد بود.</p>	<p>مدیریت نیازهای ذینفعان بالقوه صندوق از طریق نظر سنجی از نمونه هایی از صادر کننده گان موجود در بانک اطلاعاتی صادر کنندگان سازمان توسعه تجارت ایران</p>	13
<p>هدف این پروژه بهبود کیفی و کمی خدمات قبل از حمل صندوق ضمانت صادرات در زمینه کمک به تامین مالی صادرات است.</p>	<p>مطالعه تطبیقی صندوق ضمانت صادرات ایران با موسسات بیمه اعتبار صادراتی سایر کشورها در خصوص خدمات قبل از حمل و خدمات مربوط به تامین مالی</p>	14



اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
	صادرات	
هدف اصلی این طرح شناسایی عوامل و فاکتورهای مطلوبیت صادر کننده برای درخواست و دریافت تضمین ها است.	بررسی اثرات و نتایج حاصل از ضمانت نامه و بیمه نامه های صندوق ضمانت صادرات ایران در حمایت از صادرکنندگان و جهت دهی به صادرات در ده سال گذشته	15
بهبود تحلیل های مالی و متعاقباً کاهش قصور خریداران در بازپرداخت بدهی هدف اصلی پروژه خواهد بود.	بررسی روشهای تحلیل مالی در موسسات اعتبار صادراتی و رتبه بندی	16
این پروژه اهداف ذیل را تعقیب میکند: بهبود روشهای اجرایی موجود در اعتبار سنجی، صدور بیمه نامه ها و ضمانت نامه ها، احراز خسارت (بررسی و ثبوت خسارت) بر اساس درخواست و نیاز مشتریان صندوق و رفع موانع احتمالی موجود و یا تسریع در رویه های اجرایی	افکار سنجی مشتریان صندوق ضمانت صادرات ایران	17

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
ایجاد محصولات بیمه ای و ضمانتی جدید بر اساس تقاضا و نیاز مشتریان و بر اساس پیشنهادات واصله		
آشنایی با مباحث تئوریک و کاربردی ریسک های اعتباری، بررسی انواع و اقسام روش های پوششی امکانپذیر از اهداف اصلی این طرح است.	بررسی مبانی نظری و کاربردی ریسکهای اعتباری و پوشش آنها (صدور ضمانت نامه ها و بیمه نامه ها)	18
ارزیابی عملکرد و ساختار صندوق با همتایان هم سطح خود همانند مالزی، چین و ترکیه و در سطح بالاتر همانند ECA کانادا و انگلیس و آمریکا، شناخت روش های مدیریت ریسک اعتباری و حمایت از صادرات در موسسات اعتبار صادراتی این کشورها به منظور ارائه راهکار به صندوق ضمانت صادرات ایران از اهداف اصلی پروژه خواهد بود.	مطالعه تطبیقی فعالیت صندوق ضمانت صادرات ایران در مقایسه با موسسات اعتبار صادراتی سایر کشورها (ژاپن، چین، کره، هند، ترکیه و سایر)	19
اهداف این پروژه عبارتند از:	بررسی نقش صندوق ضمانت صادرات ایران در توسعه	20

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
<p>نقش و جایگاه صندوق ضمانت صادرات در توسعه صادرات غیر نفتی؛</p> <p>بررسی تاثیر صدور بیمه نامه ها و بیمه نامه ها بر رشد صادرات غیر نفتی؛</p> <p>تاثیر تامین مالی صادراتی و تسهیلات جهت صدور بر رشد صادرات غیرنفتی؛</p>	<p>صادرات غیر نفتی</p>	
<p>تحلیل عملکرد صندوق ضمانت صادرات ایران در قالب مدل هزینه - فایده از ابتدای فعالیت تا کنون</p> <p>تعیین نقاط ضعف، قوت، فرصتها و تهدیدهای عملکرد و بررسی واحدها جهت ارائه پیشنهادات و اصلاح نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت، بهره مندی از فرصتها و دوری از تهدیدها، تجزیه و تحلیل فاصله بین وضعیت بهینه و وضع موجود و ارائه راههایی</p>	<p>تحلیل هزینه - فایده صندوق ضمانت صادرات ایران و نقش آن در اقتصاد کشور</p>	<p>21</p>

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
برای رسیدن به وضع مطلوب از اهداف طرح است.		
ارتقاء کارایی سیستم، بهبود عملکرد سازمانی و تبیین مدل بهینه عملکرد صندوق از اهداف عمده طرح خواهد بود.	بررسی و مطالعه پیرامون اداره مطلوب صندوق ( Good Governance)	22
بازبینی محصولات صندوق ضمانت صادرات با توجه به پیشرفتهای صورت گرفته در صنعت بیمه دنیا و نحوه بروز رسانی این محولات هدف اصلی طرح است.	بروز رسانی محصولات صندوق ضمانت صادرات ایران با توجه به نیازهای صادرکنندگان	23
مطالعه چگونگی تامین مالی پروژه ها، ساختار تامین مالی پروژه محور در موسسات اعتباری صادراتی کشورهای منتخب، معرفی کامل تامین مالی پروژه محور، معرفی موسسات اعتباری خارجی که تامین خدمات تامین مالی پروژه ای می نمایند. بررسی فرآیند پیش طرح توجیهی اقتصادی در پروژه های تامین مالی محور	بررسی تطبیقی الگوهای تامین مالی پروژه محور و نقش موسسات اعتباری سنجی در کشورهای منتخب با رویکرد ارائه مدل برای صندوق ضمانت صادرات ایران	24

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
<p>بررسی عملکرد ECAها ، پیمانکاران، بررسی عملکرد دولتها، سرمایه گذاران در ساختار تامین مالی پروژه محور، بررسی موفقیت یا عدم موفقیت بر اساس شاخص های معین پروژه هایی که با روش تامین مالی پروژه محور انجام شده اند. تعیین الزمات و مغایرتهای قانونی برای اجرای عملیاتی تامین مالی پروژه محور توسط صندوق ضمانت صادرات در ایران، تعریف نمونه اجرایی تامین مالی پروژه ای برای صندوق ضمانت صادرات ایران از اهداف عمده این مطالعه خواهد بود.</p>		
<p>هدف اجرای این پروژه تبیین مشکلات و موانع حاصل از تحریم ها برای صادرکنندگان، ارائه راهکارهای مناسب برای دور زدن تحریم ها و حمایت از صادرات کشور بمنظور برون رفت صادر کنندگان از تنگناهای موجود و خروج از انزوای تجارت خارجی و بلوکه</p>	<p>تبیین راهکارهای مهم و موثر برای گریز از تحریم جهت اطمینان بیشتر صادرکنندگان توسط صندوق ضمانت صادرات ایران</p>	25

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
شدن مطالبات تجار توسط صندوق ضمانت صادرات ایران خواهد بود.		
تبیین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای ناشی از تحولات سیاسی و اقتصادی روز دنیا و راهکارهای تبدیل چالش ها و تهدیدها به نقاط قوت و فرصت برای صندوق ضمانت صادرات ایران و مشتریان آن هدف عمده این طرح خواهد بود.	بررسی اثر تحولات سیاسی و اقتصادی روز دنیا بر سطح فعالیت مشتریان صندوق ضمانت صادرات ایران و صندوق	26
شیوه های ایجاد انگیزه برای کار و تعالی سازمانی هدف اصلی طرح خواهد بود.	طراحی سیستم انگیزشی به منظور ارتقاء فعالیتهای صندوق ضمانت صادرات ایران	27
هدف از اجرای این پروژه بهبود بهره وری و کارایی موثر در سطح صندوق ضمانت صادرات ایران خواهد بود.	مطالعه و تحلیل شاخصها و روشهای ارزیابی عملکرد و بهره وری سازمانی در صندوق ضمانت صادرات ایران	28
گسترش سیطره خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران به سایر	راهکارهای همکاری متقابل برای ایجاد جبهه متحد بیمه	29

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
کشورها به ویژه کشورهای همسایه ودوست و گریز از تحریم های موجود اهداف این پروژه خواهند بود.	اعتبار صادراتی بین المللی توسط صندوق ضمانت صادرات ایران	
هدف از انجام این پروژه شناسایی مشکلات تامین مالی صادر کنندگان و راهکارهای حمایت از آنها در جهت توسعه صادرات غیر نفتی	بررسی معضلات انزوای تجارت خارجی ایران در بخش تامین مالی از منابع خارجی و ارائه راهکارهایی جهت حل آن توسط صندوق ضمانت صادرات ایران	30
هدف اصلی این طرح عدالت و ایجاد تناسب بین شغل و شاغل در صندوق ضمانت صادرات ایران خواهد بود.	طبقه بندی شغلی به منظور توسعه عدالت درون سازمانی در جبران خدمات	31
ایجاد مسیر رشد و پیشرفت شغلی در سازمان و بهبود انگیزه کارکنان صندوق ضمانت صادرات ایران هدف عمده این پروژه است.	طرح کارراههای شغلی (Career Planning) به منظور برنامه ریزی شغلی و برنامه ریزی ارتقاء کارکنان صندوق ضمانت صادرات ایران	32
این مطالعه بهبود بهره برداری و الگو برداری از تجربیات مفید	مطالعه تطبیقی مدیریت منابع انسانی در شرکتهای بیمه	33

اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
	اعتبار صادراتی	
شرکتهای بیمه اعتبار صادراتی در زمینه منابع انسانی را هدف قرارداده است.		
هدف از اجرای این طرح کاهش هزینه مربوط به بازیابی خسارت و بهینه سازی فرآیند بازیابی خسارت خواهد بود.	مطالعه تطبیقی در بازیابی خسارتها در شرکتهای بیمه اعتبار صادراتی	34
هدف شناسایی متغیرهای موثر بر فرهنگ سازمانی در جهت بهبود مدیریت فرهنگ سازمانی در صندوق ضمانت صادرات ایران می باشد.	مطالعه فرهنگ سازمانی صندوق ضمانت صادرات ایران	35
هدف از اجرای این پروژه شناسایی راههای موثر در بهبود ضریب خسارت صندوق ضمانت صادرات ایران می باشد.	بررسی ضریب خسارت صندوق ضمانت صادرات ایران و راهکارهای بهبود آن	36
راهکارهای عرضه خدمات نوین و محصولات جدید در بیمه اعتبار	ارائه خدمات نوین و محصولات جدید در بیمه اعتبار	37
طرح های پژوهشی که بنحوی منجر به توسعه فعالیتها و یا رفع	کلیه موضوعات پژوهشی مرتبط با فعالیت های صندوق	



اولویت های پژوهشی صندوق ضمانت صادرات ایران (سال 1390)

اهداف	عناوین	کد شناسایی پروژه
مشکلات صندوق گردند.		